

## クラウドファンディングサービス概要説明資料

被災事業者向け「令和6年能登半島地震災害支援プログラム」

\* 1月下旬以降開設予定の令和6年能登半島地震を取り上げた特設ページに掲載されます。



# 事業内容

## ①クラウドファンディングの支援

「Ubuntuはキャンブファイヤーキューレーションパートナーです。」

・プロジェクト企画～実行・資金回収・返礼品の配布までご支援させていただきます。

## ②補助金申請支援サービス

- ・事業再構築補助金
- ・ものづくり補助金
- ・小規模事業者持続化補助金
- ・各都道府県・市町村の補助金
- ・IT導入補助金ベンダー登録
- ・その他

事業者様と温厚な関係を築くのが得意な、土業・経営コンサルタントが事前準備から補助金の、採択後サポートまで責任を持ってご支援させていただきます！

## ③助成金の相談

- ・キャリアアップ助成金
- ・人材開発支援助成金
- ・両立支援等助成金
- ・65歳超雇用推進助成金
- ・業務改善助成金
- ・働き方改革推進支援助成金
- ・産業雇用安定助成金

## ④認定・承認制度の取得サポート

- ・経営力向上計画
- ・先端設備導入計画
- ・経営革新計画
- ・事業持続力強化計画

顧客やステークホルダーに対して、品質や信頼性をアピールできる事から、企業や商品の価値を高めるために有効です。また、補助金の優先採択や信用保証枠の拡大などのメリットも受けられます。

## ⑤コンサルティング

- ・差別化戦略の立案
- ・融資サポート
- ・DX相談

企業の経営上の問題を解消し、ビジネスの拡大を後押しするための重要な手段を追求し、持続的な成長と成功を実現するための支援を提供します。

## ⑥「パートナーシップ強化のためのシステム開発」

- ・資源や技術の共有→自社と提携先の目的や利益を明確にする。
- ・市場や顧客の拡大→自社と提携先の強みや弱みを把握し、相補的な関係を築く。
- ・競争力やイノベーションの向上→自社と提携先の情報管理やコントロール体制を整える。
- ・コスト削減やリスク分散→自社と提携先のパフォーマンス評価や改善策を定期的に行う。

企業間の協力関係を最大限に活用し、共通の目標達成に向けて効率的に進むための重要な取り組みである、企業が競争力を維持し、イノベーションを推進し、リスクを分散するための、基盤を提供します。

## ⑦ホームページ・ECサイト作成

ビジネスコンサルタントとクリエイターがチーム体制で制作することで事業の特徴を打ち出し、差別化されたホームページを実現します。また、マーケティングを意識したホームページ制作のご提案も可能です。ターゲットから、お問い合わせを、獲得するための導線設計から広告運用まで、ワンストップで、サポートします。

## ⑧インターネット広告運用

- ・Google&Yahooリスティング広告
- ・Facebook&Instagram & X (旧Twitter) 広告



## 株式会社ウブントゥ

(中小企業診断士オフィス)

設立 : 2021年10月

従業員 : 10名 (業務委託含む)

住所 : 〒930-0023 富山市北新町2-2-7  
「北陸オフィス」今井ビル

〒107-0052 東京都港区赤坂4丁目8番19号  
「東京オフィス」赤坂フロントタウン

phone : 076-403-6870

mail : info@ubuntu-gp.jp

web : https://ubuntu-gp.jp

## クラウドファンディングの仕組み

クラウドファンディングとは、群衆 (crowd) と資金調達 (funding) を組み合わせた造語です。  
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して  
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

**All-or-Nothing**

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

**All-in**

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

# クラウドファンディングの特徴

従来のイメージ

## 資金調達

コロナ禍を経て、融資などの代替・補助手段としてクラウドファンディングのイメージが浸透。

+α

増えてきた活用方法

## 事業成長促進のためのプロモーション

「共感で支援を集める」「ローリスク・ローコストで掲載ができる」ことから資金調達目的というよりも**事業を成長させることやファンを作ること**で**事業に継続性を生み出すこと**を目的にクラウドファンディングを実施する方が増えてきております。

### ① 資金を集める

新たな取組を開始するための資金調達  
返済不要の資金調達に挑戦できる

### ② リスクを軽減する

製品作る前に予約販売可能  
作ってからの「売れなかった」を回避  
テストマーケティングが可能

### ③ 認知を高める

プロジェクトはインフルエンサー・  
メディア関係者が随時チェックする  
取材受付による認知拡大が期待できる

## プロジェクトの目的を整理する

- クラウドファンディング論アイデア構想段階から、さまざまな段階で活用可。
- 目的が定まると、支援者をお願いしたいことや、リターン設計の方向性が定まります。



\* 支援者の裾野は、右に行くほど広がる。

## リターン設計について

- ターゲットの方々が「支援したい」と思えるリターンを用意しましょう。
- 「モノ」「コト」の2種類で検討してみましょう。

### ▼リターンの類型

以下の類型を組み合わせる。

モノ

製品実物等

体験

見学やイベント

承認

クレジット、  
シリアルNo等

特別

普段関係者  
限定のもの

### ▼リターン設定のtips

- 成立したプロジェクトの平均設定数は 7種類。
- ライト層・ミドル層・コア層それぞれに向けた
- リターンを設定。
- 最低500円から設定可能。
- CAMPFIREの平均支援金額は1万円。
- 「ここでしか買えない」などの限定感がある
- リターンは好反応を得られやすい。

# クラウドファンディングの活用事例①

## 出店応援

居酒屋  
まるび



2024年春、移転します。  
滋賀県支援をお願いします！

道路拡張工事で余儀なく移転。「まるび」の営業を続けるために、ご支援をお願いします！

フード・飲食 maruki777

98%

現在	支援者	残り
4,905,500円	103人	31日

ネクストゴール 350万円達成！！

農家さんが心を込めて育てたお米を、  
製粉からする  
米粉パン屋&カフェ  
を作りたい！！  
本日最終日！



神奈川 満の口

米粉パン新製法3種開発した米粉パン職人が、お米を製粉からする米粉パン屋を開業！

フード・飲食 asaka\_y\_f...

122%

現在	支援者	残り
3,662,200円	230人	9時間

これ、  
懐中電灯。  
ANGEL EYES E3 Plus



【超広角×高輝度6500K】圧倒的に明るく小型。太陽のごとく照らすLED懐中電灯

LEDフラッシュライト

プロダクト WOUBLES

1280%

現在	支援者	残り
1,280,130円	89人	49日

忘れられない自己紹介をしよう。

指輪でインスタ交換  
ハロリング  
HELLORING



スマホタッチでインスタ交換  
「HELLORING」で忘れられない自己紹介をしよう

プロダクト HELLORING

59%

現在	支援者	残り
1,199,000円	15人	31日

## 製品開発

## 食品販売

完全会員制 住所非公開

支援金額  
3,000万達成!



Shinjuku

魅惑のパフェ

数分で完売！アワード連続受賞の会員制パフェバーが新宿へ！希少会員権を先行販売！

フード・飲食 Remake easy

7134%

現在	支援者	残り
35,670,435円	920人	9時間

海を荒らす厄介者の  
ウニで海を  
救いたい!!



深刻な種焼け問題を  
みんなで解決プロジェクト

熊本県

海を荒らす厄介者のウニを食べて海を救おう！無添加天然ウニをお届けします！！

フード・飲食 KumaDeli

609%

現在	支援者	残り
3,046,690円	456人	3日

2nd Goal 400万円挑戦中

ビールで出会う  
富士の魅力。



静岡県

【はちびあ】クラフトビールで静岡県富士市の魅力を届けたい！『HACHIBEER』

まちづくり・ HACHIBEER

116%

現在	支援者	残り
2,905,500円	243人	9時間

愛犬と飼い主さんとドッグトレーナーが笑顔になれる安心安全な学びの場を提供したい！



神奈川県

まちづくり・ 国吉佐知子

77%

現在	支援者	残り
770,500円	88人	9時間

## 地域貢献

## クラウドファンディングの活用事例②

目標金額

800,000円

達成金額

3,249,000円

支援者数

150名



¥ 現在の支援総額

3,249,000円

406%

目標金額は800,000円

支援者数

150人

🕒 募集終了まで残り

終了

このプロジェクトは、2022-11-18に募集を開始し、150人の支援により3,249,000円の資金を集め、2022-12-25に募集を終了しました

プロジェクトURL:

[https://camp-fire.jp/projects/view/634171?list=search\\_result\\_prefecture\\_toyama\\_projects\\_popular](https://camp-fire.jp/projects/view/634171?list=search_result_prefecture_toyama_projects_popular)



## クラウドファンディングの活用事例③

目標金額

2,000,000円

達成金額

2,624,080円

支援者数

294名



¥ 現在の支援総額

2,624,080円

131%

目標金額は2,000,000円

支援者数

294人

募集終了まで残り

終了

このプロジェクトは、2022-09-16に募集を開始し、294人の支援により2,624,080円の資金を集め、2022-10-16に募集を終了しました

プロジェクトURL:

[https://camp-fire.jp/projects/view/622762?list=prefecture\\_ishikawa\\_local\\_popular\\_page2](https://camp-fire.jp/projects/view/622762?list=prefecture_ishikawa_local_popular_page2)



## クラウドファンディングの活用事例④

目標金額

1,000,000円

達成金額

2,094,000円

支援者数

26名

The screenshot shows a crowdfunding campaign for 'LUMP COURT ISUMI' in Chiba Prefecture, Isumi City. The goal is to add a 'サウナ棟' (sauna building) to the campsite. The campaign has reached its goal of 1,000,000 yen, with a current total of 2,094,000 yen. The page features a progress bar at 209%, a '300万円 挑戦中!!' (300,000 yen challenge in progress!!) badge, and a 'THANKS' cat icon. The date is (2023年9月24日). Below the main image are four smaller images showing the campsite, a geodesic dome, a modern interior, and a building.

¥ 現在の支援総額

2,094,000円

209%

目標金額は1,000,000円

支援者数

26人

募集終了まで残り

終了

このプロジェクトは、2023-09-16に募集を開始し、26人の支援により2,094,000円の資金を集め、2023-10-30に募集を終了しました

プロジェクトURL:

[https://camp-fire.jp/projects/view/697173?list=search\\_result\\_projects\\_popular\\_page3](https://camp-fire.jp/projects/view/697173?list=search_result_projects_popular_page3)

## クラウドファンディングのメリット/デメリット

### <メリット>

#### ①資金を集める

新たな取り組みを開始するためのお金をクラウドファンディングを介して少しずつ支援頂くことができます。

資金リスクを軽減しながら、新たな挑戦が可能です。

#### ②リスクを軽減する

店舗出店や新商品の生産前に予約販売を開始できます。売れてから商品を作ることができ、テストマーケティングを実施することが可能です。

#### ③認知を高める

クラウドファンディングに掲載されたプロジェクトは雑誌、新聞、TV、WEBなど様々なメディアに取り上げられています。多くの人に知ってもらうきっかけができます。

### <デメリット>

#### ①手数料が発生する

クラウドファンディングのプロジェクトを掲載するプラットフォームに対して手数料（調達金額×〇〇%）が発生するため全額が振り込まれる訳ではありません。

#### ②リターン対応

お金を支援者頂いた方に対して予め設定したリターンを返す必要があります。無理な、過度なリターンを設定していた場合、経営負担になる場合があります。

#### ③アイデア盗難

プロジェクトに掲載するアイデアが斬新かつ可能性を感じさせるようなものである場合、アイデアを盗難されるリスクがあります。

## サポート範囲



クラウドファンディング  
プロジェクト終了まで代行！